

## B-LABO2024 第7回 開催報告

ビジネスプロデュース力養成ラボ B-LABO2024 第7回が、2024年12月6日に開催されました。

カリキュラム概要		各回   9:30~16:30	
第1回 9.6	ビジネスをデザインする (自己紹介)	第5回 11.1	各人のビジネスモデルを 議論する
第2回 9.20	あるべき姿を想定する (バックキャスト)	第6回 11.15	新しい価値をデザインする (アントレプレナーシップ)
第3回 10.4	顧客価値連鎖分析 (CVCA)	第7回 12.6	新しい価値の創出 (自らのビジネスモデルの見直し)
第4回 10.18	品質機能展開による 価値づくり(QFD)	第8回 12.13	— 成果発表会 —

課題作成やグループワークがあります。パソコンのお持ち込みをお勧めします。

9時半より本編を開講しました。

- (1) 江田講師より、成果発表会と事前の提出物について説明と提出依頼がありました。12月10日締切りです。
- (2) 岡田講師より、構造化について説明がありました。続けて構造化についての演習を行い、各自発表の時間とコメントの時間をとりました。

11:30 から 12:30 まで昼食の時間をとりました

- (3) 午後は、江田講師より、AHP について説明がありました。続けて、新しい価値を創出する目的から魅力に関する Kano モデルについて説明がありました。それぞれ ISO のテキストと説明資料と双方が示されました。デザイン思考について説明がありました。
- (4) 休憩をはさんで、本日の内容をふまえて、各自で最終発表会資料について検討しました。
- (5) 第8回の内容確認と、今回振返りポート作成を依頼し、第7回を終了しました。

# ビジネスプロデュース力養成ラボ B-LABO2024

2024年12月6日

第7回

アクトシティコンgresセンター44会議室

テーマ	新しい価値の創出
9:30 ~ 9:40	前回の質疑応答、成果報告会について（江田、岡田）
9:40 ~ 11:30	構造化について（岡田）
11:30 ~ 12:30	昼休み
12:30 ~ 13:30	AHP(Analytic hierarchy process)の使い方 構造化をうけて、意思決定の数学概略（江田）
13:30 ~ 13:45	休憩
13:45 ~	ワーク 自らのプランの見直し（江田、岡田）
~ 16:15	議論 新しい価値の創出（江田、岡田）
16:15 ~ 16:30	提出書類対応、チェックアウト