

第 2 回

ものづくり企業向け

デジタル経営セミナー in 浜松

<テーマ>

人を増やさずに利益を増やす経営の実現
に向けたデジタル人材育成戦略日時 2024年 10月 29日(火) 13:30~16:30
<開場 13:00>会場 グランドホテル浜松 2階「飛鳥」
(浜松市中区東伊場1-3-1)

定員 先着30名様

対象 中小製造業の経営者様又はデジタル化の担当者様

参加費
無料

※浜松市外の企業の方は1,000円(税込)

AIやデータを活用できる人材を育成し、貴社の経営を強化しませんか？本セミナーでは、デジタル時代に求められる人材育成戦略を具体的な事例とともに紹介。経営者がすぐに実践できるノウハウを学び、組織の未来を切り拓く方法をお伝えします。さらに、「明日から使える！製造業のためのマーケティング施策と課題解決のセオリー」というテーマで、株式会社静岡マーケティングの勝山氏にゲスト講師としてご登壇いただきます。本セミナー終了後は、参加者の個々のニーズに応じて専門家が企業を訪問し、カスタマイズされた個別のアクションプラン作成を無償でご支援することが可能です。

講演

1

講師

テーマ：
人を増やさずに利益を増やす経営の実現に向けたデジタル人材育成戦略

株式会社
Japan IT Produce
代表取締役
長谷川 徹 氏



静岡県静岡市出身。静岡大学工学部を卒業後に、海外での飲食業等の勤務を経て、静岡市の産業用ロボットメーカーに約14年間勤務。情報システム部門ならびに利益管理の責任者として、大幅な利益増大に貢献する。2018年6月創業。「日本のものづくり産業を復活させる」というビジョンを持ち、IoT・AI・ロボット導入とデジタル化による利益増大を得意分野とし、主に中小製造業向けコンサルティングを行う。2019年、静岡県中小企業ロボット導入促進事業の開始に伴い、静岡県経済産業部の委嘱を受け「ふじのくにロボット技術アドバイザー」としても活動を行う。しずおか経済フォーラム、静岡県工業技術研究所等での講演実績あり。県内の中小製造業に対して、これまでに430社以上の支援実績あり。

講演

2

講師

テーマ：
明日から使える！製造業のためのマーケティング施策と課題解決のセオリー

株式会社
静岡マーケティング
代表取締役
勝山 俊輔 氏



年間で50本のセミナーを実施、400人の個人事業主や企業経営者と事業相談を行う。直近の開催セミナーでは92.8%の参加者から大変満足の高評価を獲得。鹿児島大学大学院人文社会科学研究科卒業。会社員時代は新規事業、人材採用、合併会社の立ち上げ、経営企画、マーケティングの豊富な経験を持つ。社内の360度評価で最優秀評価を獲得。新しい知覚価値の創出、コンテンツマーケティングを駆使した施策により、繊維製品製造業や金属製品製造業で売上前年比15%増加、見込み顧客25%増加の実績を持つ。ただ製品を売るのではなく、市場に新たな価値を創造し、顧客にとって本当に価値のある解決策を提供し、信頼を得て確固たる地位を築くことを目指しています。製造業の未来を切り拓くためのマーケティング戦略を共に学びましょう。

第2回 ものづくり企業向け デジタル経営セミナー in 浜松 参加申込書

申込方法

10月22日(火)までに、ホームページの申込フォーム、または下記申込書にてE-mail、FAXでお申込みください。

<https://www.hai.or.jp/event/event-6212-2-2/>

supportdesk@hai.or.jp 053-450-2100

お問い合わせ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 スマートものづくり支援デスク / 大村

TEL: 053-489-8111 〒432-8036 静岡県浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階

会社	会社名	TEL	FAX
	所在地 〒□□□□-□□□□		
浜松市内に本社、製造拠点等の主たる事業所がありますか？ あり <input type="checkbox"/> / ない <input type="checkbox"/> ※必ずチェックしてください。			
参加者	① 氏名	所属・役職	E-mail
	② 氏名	所属・役職	E-mail

個人情報保護に関する注意事項

申込書に記入いただいた個人情報は、上記の他、主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は、取扱目的以外に利用及び第三者に提供することはありません。