

中小企業のための

WEB活用 による 販路開拓 セミナー

実践編



今やWEBによる情報収集が当たり前となり、中小企業にとってもWEBサイトの構築が販路開拓のポイントとなっています。

またWEBサイトの構築にはマーケティング調査をおこない、戦略を立てることがサイトの効果を最大限に引き出すために不可欠です。

本セミナーは、自社等で、WEBマーケティングを実践したい、戦略的にホームページやSNS等を活用し販路の開拓を目指す方を対象に、WEBマーケティングの総合的な知識を学ぶことでマーケティング業務を効果的におこない、競合他社の中から選ばれるための具体的な手段を考えていきます。皆様のご参加をお待ちしております。

日時

2023年7月14日[金]
13:30~16:30 (受付開始 13:15)

会場

アクトシティ浜松
コンgressセンター 53+54 会議室
(浜松市中区板屋町 111-1)

対象者

中小、中堅企業等の経営者、
Web 担当者

定員

50名

参加費

無料

※浜松市外の企業は
1,000円(税込)デジタルマーケティング
ハンズオン支援

自社の強みや固有技術の発見・分析から、ウェブサイト等によるデジタルマーケティングまで、外部の専門家と当財団のコーディネーターが連携し、販路開拓をハンズオン支援します。詳しくは、当財団までお問い合わせください。

主催

公益財団法人
浜松地域イノベーション推進機構
Hamamatsu Agency for Innovation

浜松市

講演 13:30～16:30（休憩含む）

「ホームページを使ったWEBマーケティング他」【講師】株式会社バリューエージェント 代表取締役 上野山 光雄氏

1 ホームページを使ったWEBマーケティング

ホームページで集客するためのポイントを考えます。

1. 目的を明確にする
2. 目標を考える
3. 誰が見るのか考える（ターゲティング）
4. あなたの特徴・強み・機能を考える
5. 強み特徴を価値に変える
6. 価値を提供できる証拠を見せる
7. お客様の最も知りたいことを考える
8. 競合他社を調べる
9. 競合に勝てるところを見つける
10. ファーストビューで大切な情報を伝える

2 SEO対策

過去から現在までのSEOの流れ、根本的なSEOの考え方。効果的なSEOテクニックなど現在のSEOに必要な知識を学びます。

3 SNS運用

Twitter・Instagram・フェイスブックなど各SNSの特徴

講師紹介

株式会社バリューエージェント
代表取締役




上野山光雄氏



専門学校卒業後、IT関連会社にSEとして就職。売上高100億円超の建築会社で営業を担当後、取締役を3年間務める。2005年3月に株式会社バリューエージェントを設立して、中小企業を対象にしたマーケティングシステム、店舗集客、ウェブマーケティング事業を通して500社超の集客サービスを手がけてきた実績がある。

- [セミナー・講演歴]
- ・集客と成約するホームページ作成セミナー 北大阪商工会議所主催
 - ・Webで販路開拓を目指すセミナー 和歌山商工会議所
 - ・ホームページ集客セミナー「吹田市中小企業セミナー」吹田市役所 地域経済振興室

申込方法 参加希望の方は下記必要事項をご記入いただき、7月12日(水)までに

[FAX  053-450-2100] または [E-mail  hanro@hai.or.jp] または
[WEB  <https://www.hai.or.jp/event/web0714/> まで申してください。

尚、参加費が発生する方については申込受付後、当財団より参加費を請求させていただきます。

[中小企業のためのWEB活用による販路開拓セミナー 申込書]

会 社	会 社 名			
	所 在 地	〒 ※浜松市内に本社、製造拠点の主たる事業所がありますか? ある <input type="checkbox"/> /ない <input type="checkbox"/>		
参 加 者	電 話		F A X	
	氏 名		所属/役職	
	E-mail			

お問合せ 公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 経営支援グループ/山際・金原

TEL 053-489-8111 E-MAIL hanro@hai.or.jp

FAX: 053-450-2100

個人情報保護に関する注意事項

申込書に記載された個人情報は主催者で適切に管理し、本セミナーの管理運営のほか、各種情報提供のために使用させていただきます。