

2024年度 自動車工学関連講座 第2回 中堅技術者向け Web セミナー 「品質の基礎と顧客の要求」参加者募集ご案内

次世代自動車センター浜松では、会員企業の皆様から希望の多い中堅社員向け社内教育として、汎用的なテーマを取り上げ、中堅技術者向け Web セミナーとして今期も順次実施しています。第2回目の今回は「品質の基礎と顧客の要求」を開催致します。多くの社員の皆さんが自社内で受講できるこの機会を企業力アップに、ご活用ください。

- 日時：2024年6月13日(木) 13:30～15:30
- 参加費：無料
- 対象：次世代自動車センター会員企業
- 募集期限：2023年6月6日(木)
- 申込方法：次世代自動車センター浜松のWEBサイトよりお申込みください。

<https://www.hai.or.jp/evc/news/news-2823/>

(お申し込み後に、代表者宛に申込完了メールが自動返信されます。メールが届かない場合はご連絡ください。)

■ ご参加にあたって

- ・接続数(参加申請者数)は最大3以内でお願いいたします。
また、1接続で多数の方が視聴されても結構です。
- ・参加される企業の通信環境によって、画像解像度や音声状態が変わります。
- ・募集期限締め切り後、参加者には事前登録用のメールが送付されます。事前登録用 URL から参加者情報を登録頂くことで参加用 URL が送付されます。
- ・当日：時刻になりましたら「参加用 URL」をクリックして、ご参加ください。
- ・接続できるのは開催時刻30分前からです。
- ・別途、参加者にEメールでお送りする「参加者アンケート」は受講後、次世代自動車センター(evc@hai.or.jp)宛て、Eメールにて、ご返送下さい。

■ 今期中堅技術者向け Web セミナー実施予定(ソフトウェアは Zoom を使用します)

開催回	内容	講師	実施予定日
第1回	「改善活動の基礎講座 ～カイゼンの基本～」	カイゼン ベース	5月16日(木)
第2回	「品質の基礎と顧客の要求」		6月13日(木)
第3回	「基本を学ぶ! ヒューマンエラー防止の基礎講座」		7月18日(木)
第4回	「ムダ取り入門! ムダに気付く発想法 ～人・方法編～」		9月12日(木)
第5回	「調達購買の基礎と役割」		10月17日(木)
第6回	「原価管理と財務評価の基本」		11月14日(木)

- お問合せ窓口：次世代自動車センター浜松 担当：山村・田光
Tel：053-489-8111 E-mail：evc@hai.or.jp

品質の基礎と顧客の要求

本講座の狙い

企業では、品質の良い製品やサービスをつくることで、お客様の信頼を獲得していくことが欠かせません。そしてそのためには、お客様の要望をしっかりと知ることが必要不可欠です。本講義では、品質はお客様の要求とどう関係しているのか、どのような点に気をつけて品質管理を行えばよいかを学習します。



※eラーニング学習画面のイメージ

受講対象者 全部門（新入社員／一般）

カリキュラム構成

- 動画再生時間：約47分
- 想定学習時間：約1時間45分
- 教材の構成：動画コンテンツ4ヶ、理解度確認テスト 各章5問、総合テスト 全20問

第1章：品質とは（15:10）

1. 品質はなぜ大事？
2. 顧客満足と品質
3. 顧客の3つの要求
4. 第1章まとめ

第2章：顧客の3つの要求（10:49）

1. 顧客の品質要求
2. 顧客の価格要求
3. 顧客の納期要求
4. 顧客の3つの要求の関係
5. 第2章まとめ

第3章：品質管理のポイント（11:29）

1. ばらつきとは
2. 不適合とは
3. 品質管理活動のポイント
4. 第3章まとめ

第4章：品質問題を起こさないために必要なこと（9:32）

1. なぜ品質事故が発生するのか
2. ルールを守るために必要なこと
3. 日常業務で意識すべきこと
4. 第4章まとめ



※（ ）内の数字は動画の再生時間です。
※ 理解度確認テストは各章毎に設定されており、最後の総合テストでは全章の中からランダムに出題されます。